

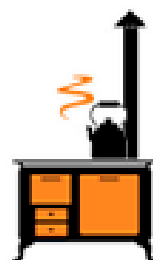


OBSERVATORIO  
DE ECONOMÍA  
CREATIVA VALDIVIA

ENCUESTA AL PÚBLICO ASISTENTE A  
8ª FERIA GASTRONOMICA SABORES Y SENSACIONES DEL RANCO  
FUTRONO 2019

**Sabores y Sensaciones  
del Ranco**

**Octava Feria Gastronómica**



Reporte Técnico Final

2019



## EL OBSERVATORIO DE ECONOMIA CREATIVA VALDIVIA

El Observatorio de Economía Creativa (OEC) es un proyecto de la Universidad Austral de Chile, y del Programa Estratégico Regional PER "Valdivia Innovadora Sustentable y Creativa", postulado al Fondo de Innovación para la competitividad (FIC) el año 2016, iniciando sus actividades a principios del año 2017. Actualmente posee tres líneas de trabajo.

En su primera línea de trabajo, ha generado un benchmarking internacional de diferentes observatorios, para finalmente diseñar una plataforma digital de información, con 40 indicadores relacionados a la economía creativa, a escala comunal, regional o nacional.

La información recopilada se realizó gracias a los datos disponibles y actualizados de: CONICYT, Ministerio de Educación, Gobierno Regional, Municipalidades, SII, Encuesta Casen, Ministerio de las Culturas y las Artes, Ministerio de Telecomunicaciones, INE, Extranjería, Ministerio de Desarrollo Social, Ministerio de Economía.

Una segunda línea de trabajo del OEC, ha sido la realización de un levantamiento de información primaria sobre la oferta y la demanda del sector creativo en las principales comunas de la Región de los Ríos.

Una tercera línea de trabajo ha sido el levantamiento de información para medir el impacto de los eventos culturales –y en este caso gastronómico-culturales- en la economía local y de esta manera poder hacer conexiones importantes y obtener estadísticas relevantes para el sector económico-creativo.

Roberto Martinic V.

Coordinador

Valdivia, enero 2019

## CONTENIDOS

|                                                                                     |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. Introducción.....</b>                                                         | <b>3</b>  |
| <b>2. Objetivos de la Encuesta.....</b>                                             | <b>4</b>  |
| <b>3. Metodología de trabajo.....</b>                                               | <b>4</b>  |
| a. Diseño Cuestionario.....                                                         | 4         |
| b. Configuración de plataforma y servidor. ....                                     | 4         |
| c. Muestreo.....                                                                    | 4         |
| d. Almacenamiento de la información recogida.....                                   | 5         |
| e. Análisis y Procesamiento de los datos.....                                       | 6         |
| <b>4. Resultados Encuesta Feria Gastronómica SABORES Y SENSACIONES DEL RANCO</b>    |           |
| <b>2019.....</b>                                                                    | <b>7</b>  |
| a. Aplicación de la encuesta SABORES Y SENSACIONES DEL RANCO 2019. ....             | 7         |
| b. Edad y ocupación del asistente a SABORES Y SENSACIONES DEL RANCO 2019. ....      | 8         |
| c. Fidelidad y origen del asistente a SABORES Y SENSACIONES DEL RANCO 2019.....     | 9         |
| d. Permanencia en la ciudad de los visitantes externos a Futrono. ....              | 13        |
| e. Motivaciones de los asistentes.....                                              | 15        |
| f. Gastos de los Asistentes a SABORES Y SENSACIONES DEL RANCO 2019. ....            | 15        |
| g. Medios de comunicación y transporte en SABORES Y SENSACIONES DEL RANCO 2019..... | 16        |
| h. Evaluación de SABORES Y SENSACIONES 2019.....                                    | 18        |
| i. Temas de interés y recomendaciones sobre SABORES Y SENSACIONES 2019. ....        | 23        |
| <b>5. Conclusiones.....</b>                                                         | <b>28</b> |
| <b>6. Formulario de la encuesta aplicada.....</b>                                   | <b>31</b> |

## 1. Introducción

La Feria Gastronómica SABORES Y SENSACIONES DEL RANCO, se realiza en la comuna de Futrono desde el año 2011 con el objetivo de rescatar, promover y difundir el patrimonio cultural y gastronómico de la Cuenca del Lago Ranco.

La Feria Gastronómica es organizada por la Corporación de la Cuenca del Lago Ranco cuya misión es promover el desarrollo económico en la Cuenca apoyando los emprendimientos locales, mediante la articulación de iniciativas público-privadas, contribuyendo así a mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

SABORES Y SENSACIONES DEL RANCO es una muestra gastronómica, de artesanía y diseño, con productos locales, orientada al público local, regional y nacional. Esta 8ª versión tuvo más de 120 expositores y se desarrolló desde el jueves 17 al domingo 20 de enero de 2019 en la ex fábrica Macora en la ciudad de Futrono, Comuna de Futrono en la Región de Los Ríos.

Se busca generar oportunidades, encadenamientos y desarrollo entre los participantes. Y establecer un espacio que permita una mayor y mejor exposición de los valores de la cocina local junto a las nuevas tendencias de productos que hoy está impulsando el territorio y la región, para así abrirse al mundo a través de un espacio intercultural y generar una oportunidad al desarrollo turístico local.

Por su parte, el Observatorio de Economía Creativa tiene como misión ser una herramienta de apoyo al ecosistema de la industria creativa local, facilitando el levantamiento de información y análisis de datos sobre las industrias creativas en el territorio, que permitan visibilizar su aporte a la economía y sociedad regional y nacional.

## **2. Objetivos de la Encuesta.**

- Conocer el perfil del público asistente a las diferentes actividades de SABORES Y SENASACIONES DEL RANCO 2019.
- Determinar el gasto realizado por los asistentes, como insumo para determinar el impacto económico en la economía local.
- 

## **3. Metodología de trabajo.**

### **a. Diseño Cuestionario**

El cuestionario a aplicar se diseñó a partir del estándar de encuestas aplicada a los eventos culturales, que pone su énfasis en conocer los perfiles de público y su nivel de gasto asociado.

El cuestionario, validado con los solicitantes, tiene 21 preguntas orientadas a caracterizar el tipo de público asistente, motivaciones, percepción del evento y gasto del público asistentes, estimado para diferentes ítems.

Una copia del Formulario utilizado se adjunta en anexo.

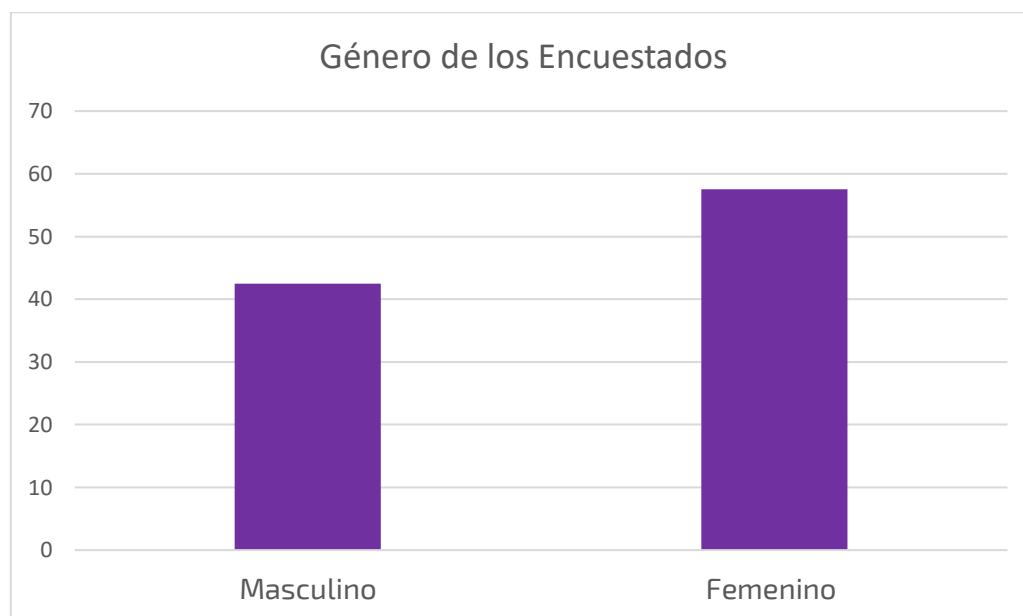
### **b. Configuración de plataforma y servidor.**

El Observatorio de economía creativa cuenta con una plataforma y un servidor que soporta formatos ODS (open data sources) como ENKETO, Kobocat y ODK Application Designer 2.0 software. El formulario se diseñó en formato XLS para poder ser cargado a la plataforma. Así, la encuesta queda disponible para ser utilizada en los dispositivos móviles de los encuestadores, para su aplicación en terreno.

### **c. Muestreo.**

Para tener una representación adecuada se realizaron 395 encuestas durante los cuatro días que duró la Feria, entre el jueves 17 de enero y el domingo 20 de enero del 2019. Se realiza un muestreo no probabilístico al público asistente a los diferentes espacios dentro del recinto ferial y horarios de las actividades programadas por SABORES Y SENSACIONES DEL RANCO 2019.

La encuesta se aplicó a todo tipo de personas que ya habían asistido a la Feria o se encontraban en ella en ese momento. En términos de género de los encuestados, el 57,5 corresponden a mujeres, y 42,5 a hombres.



*Grafico 1: Porcentaje de encuestas según género de los encuestados.*

#### **d. Almacenamiento de la información recogida**

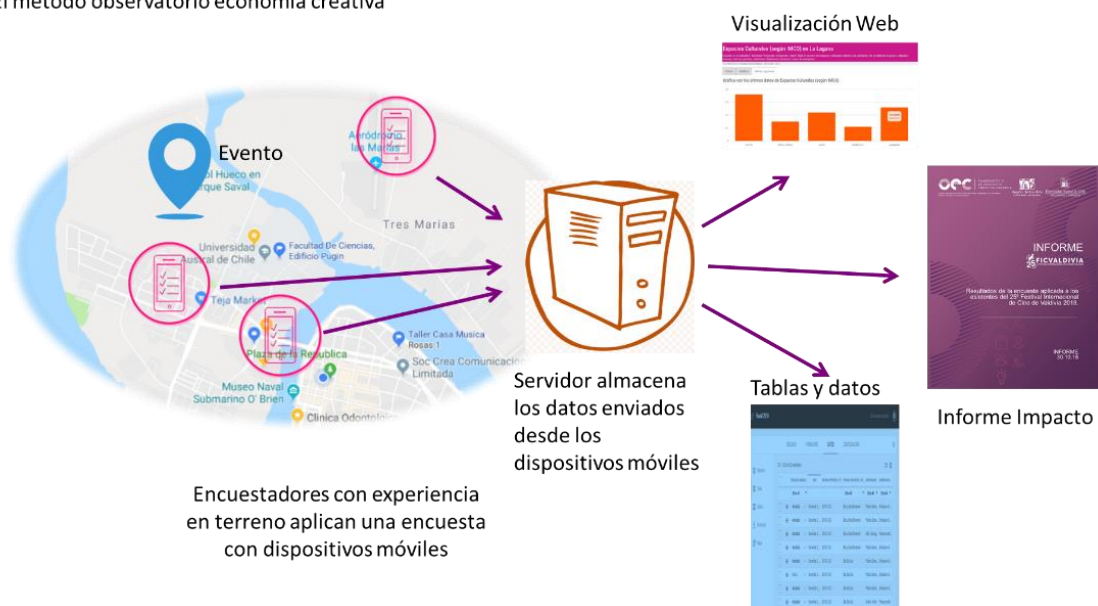
Toda la información recogida por los encuestadores es enviada a un servidor dispuesto para almacenarla en una base de datos, que luego puede ser trabajada en diferentes formatos.

La información queda con una trazabilidad a nivel de cada registro o encuesta realizada, por lo que es posible conocer que dispositivo recogió la información, su

ubicación (si está activada la función de localización), la hora y el tiempo transcurrido en la encuesta.

El siguiente esquema resume el proceso ocupado por el Observatorio de Economía Creativa para levantar los datos en los eventos de la industria creativa local.

El método observatorio economía creativa



#### e. Análisis y Procesamiento de los datos.

Los datos son almacenados en formato xls y csv, para poder ser depurados antes de iniciar su procesamiento.

El procesamiento se realizó para cada pregunta del formulario, en base a una tabla de frecuencias y gráfico.

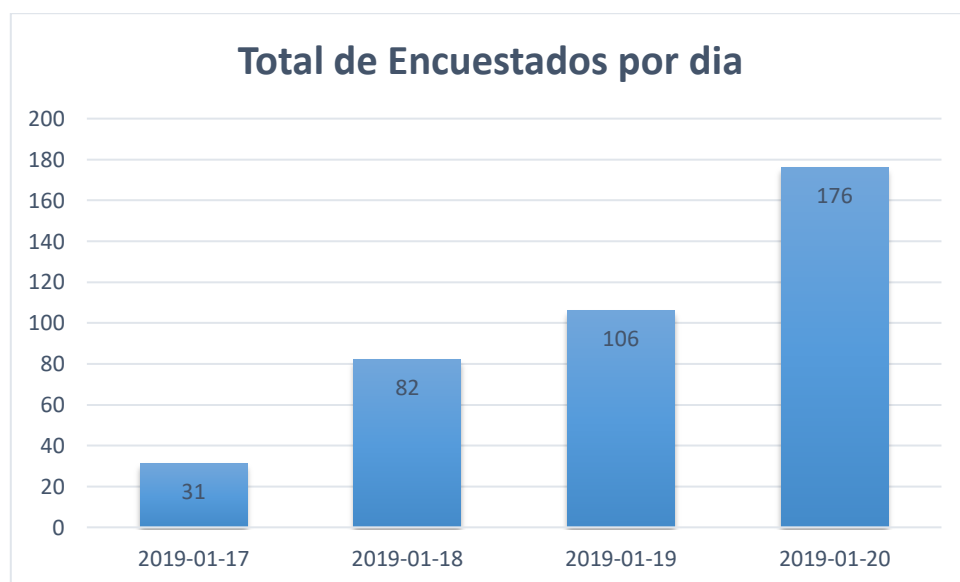
Este procesamiento se compila en un informe de acuerdo al formato que posee el Observatorio y que se entregara en forma posterior a este informe, una vez que se termine el trabajo de edición.

#### 4. Resultados Encuesta Feria Gastronómica SABORES Y SENSACIONES DEL RANCO 2019.

La encuesta aplicada durante los 4 días de duración de la Feria SABORES Y SENSACIONES DEL RANCO 2019, alcanzo una muestra de 395 asistentes al evento. Todos fueron encuestados durante el evento in situ y en forma presencial.

##### a. Aplicación de la encuesta SABORES Y SENSACIONES DEL RANCO 2019.

La aplicación de la encuesta se distribuye de acuerdo a la cantidad de público asistente. Los días que más encuestas se aplicaron fueron el sábado 19 (106 enc.) y el domingo 20 de enero (176 enc.), por ser los días que se presentó mayor afluencia de público. En el siguiente grafico se aprecia la distribución según día de aplicación de las encuestas.

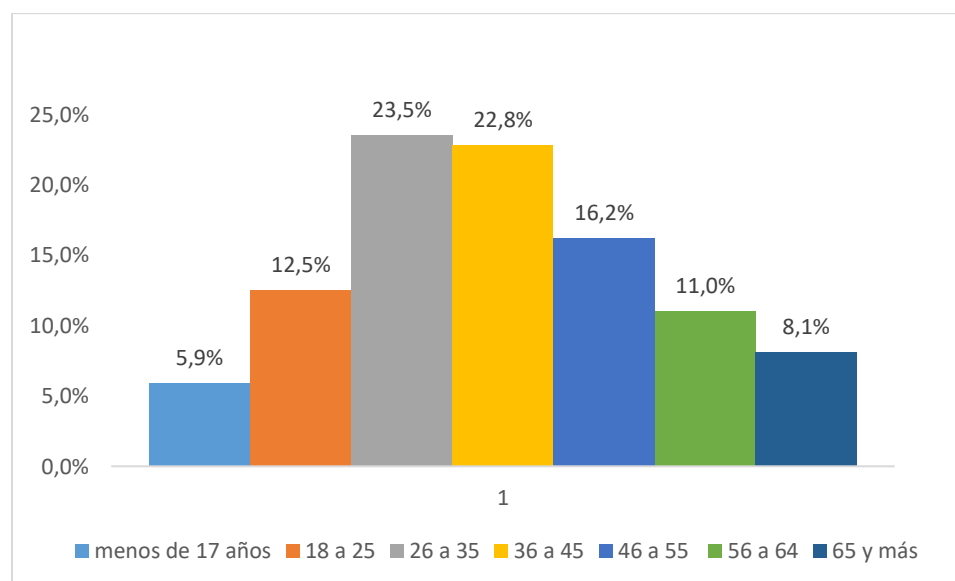


Fuente: Encuesta OEC en Feria SABORES Y SENSACIONES DEL RANCO, ene.2019.

## b. Edad y ocupación del asistente a SABORES Y SENSACIONES DEL RANCO 2019.

Los asistentes a SABORES Y SENSACIONES DEL RANCO 2019 son principalmente personas adultas jóvenes, ubicándose en el rango de edad 26-35 años el 23,8% de los asistentes. Le sigue el rango 36-45 años, con un 22,8% y el rango 46-55 años con un 16,2%. Los grupos de edad menos representados entre los visitantes son el grupo de menores de 17 años con un 5,9%, el rango de 65 y más años con un 8,1%.

Grafico: Edad de los Asistentes.

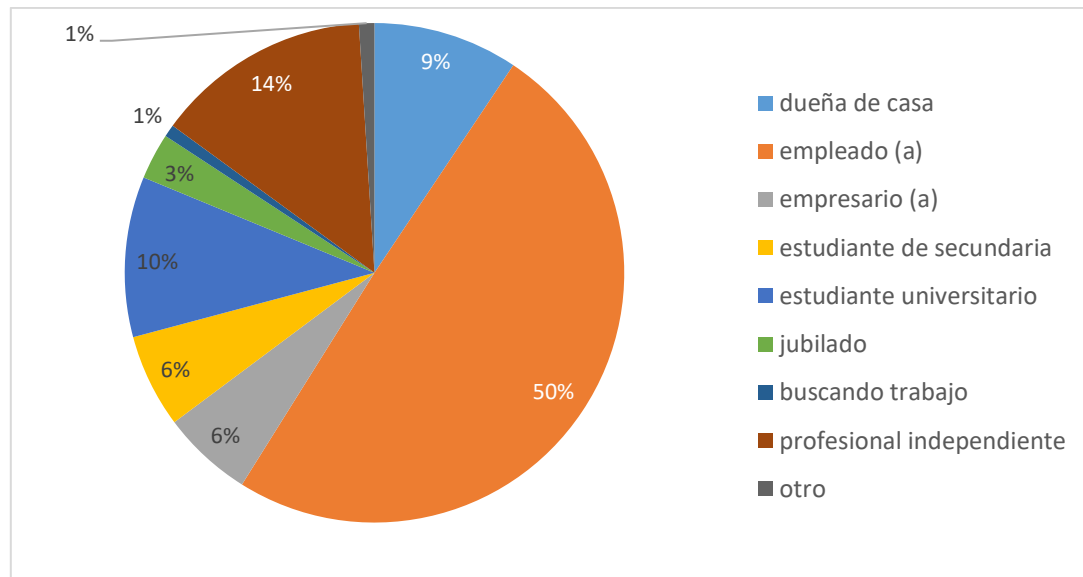


Fuente: Encuesta OEC en Feria SABORES Y SENSACIONES DEL RANCO, ene.2019.

El 50% de los encuestados indicó que pertenece a la categoría ocupacional de empleado(a), el 14% a profesionales independientes y un 10% a estudiantes universitarios. Con la menor participación están los que están buscando trabajo

con un 1%, los jubilados con un 3%, y con un 6% los empresarios y estudiantes secundarios.

Gráfico: Actividad de los encuestados.

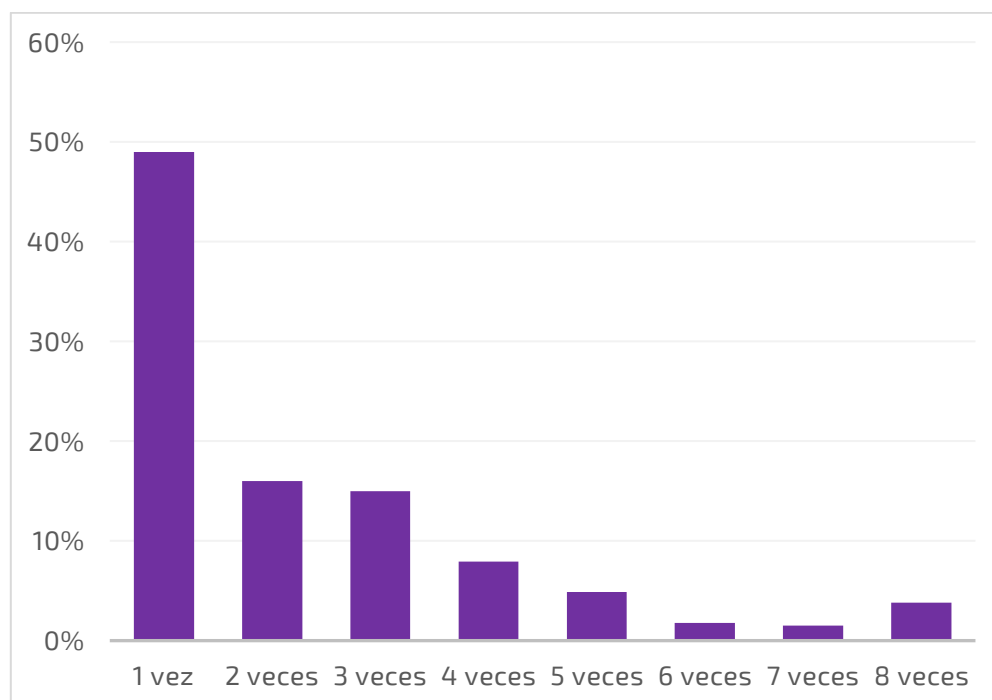


Fuente: Encuesta OEC en Feria SABORES Y SENSACIONES DEL RANCO, ene.2019.

### c. Fidelidad y origen del asistente a SABORES Y SENSACIONES DEL RANCO 2019.

El 51% del público asistente ya ha asistido a versiones anteriores. Un 31% ha asistido 2 o 3 veces anteriormente. por lo que es un público que conoce la oferta de SABORES Y SENSACIONES DEL RANCO 2019 y que vuelve atraído por ella. El 49% de los encuestados asiste por primera vez. Detallando los datos sobre su asistencia, el 16% lo hace por segunda vez, 15% por tercera vez y el 7,9% por cuarta vez. Un 3,8% ha asistido a las 8 versiones realizadas.

Grafico: Numero de veces que asiste.



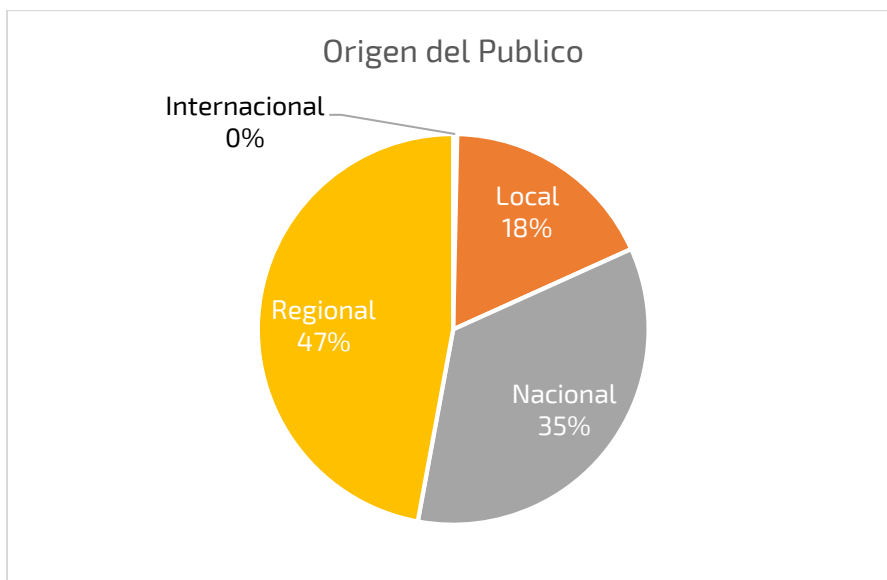
Fuente: Encuesta OEC en Feria SABORES Y SENSACIONES DEL RANCO, ene.2019.

Sobre el origen geográfico de los asistentes, el 18% de los asistentes proviene de Futrono, mientras que el 47,3% proviene del resto de la Región de Los Ríos. Un 34,8% proviene del resto del País y un 0,3% es público de origen internacional.

Esto caracteriza a SABORES Y SENSACIONES DEL RANCO 2019 como un evento de alcance regional y nacional principalmente.

Tabla: Origen del Publico

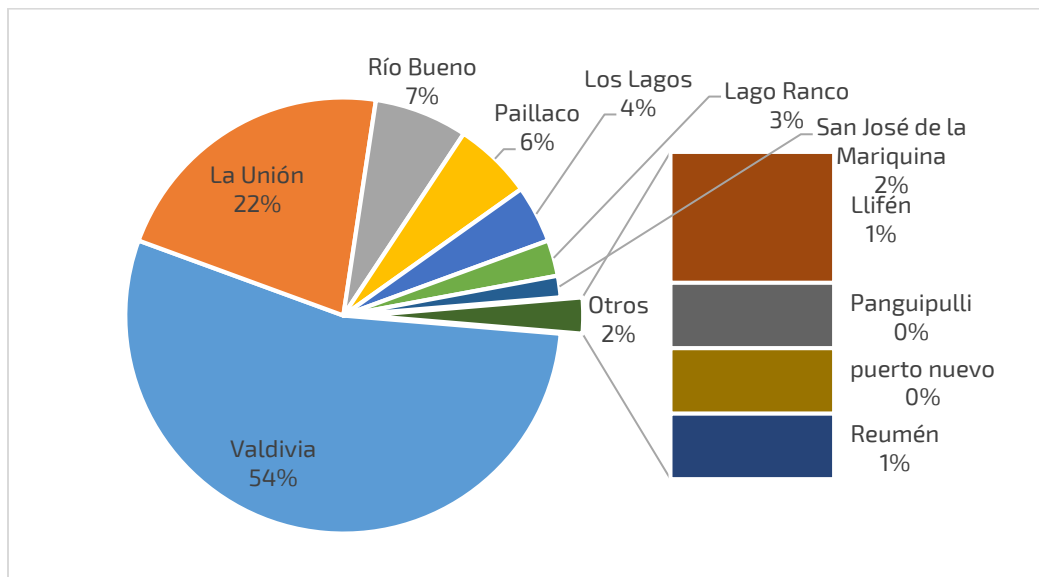
| Origen        | Porcentaje |
|---------------|------------|
| Internacional | 0,3        |
| Local         | 18         |
| Nacional      | 34,8       |
| Regional      | 47,3       |
| Total         | 100        |



Fuente: Encuesta OEC en Feria SABORES Y SENSACIONES DEL RANCO, ene.2019.

De los asistentes que provienen de la Región de Los Ríos, el 54% proviene de Valdivia, el 22% de La Unión, el 7% de Río Bueno, el 6% de Paillaco, el 4% de Los Lagos, el 3% de Lago Ranco, y el 2% de San José de la Mariquina.

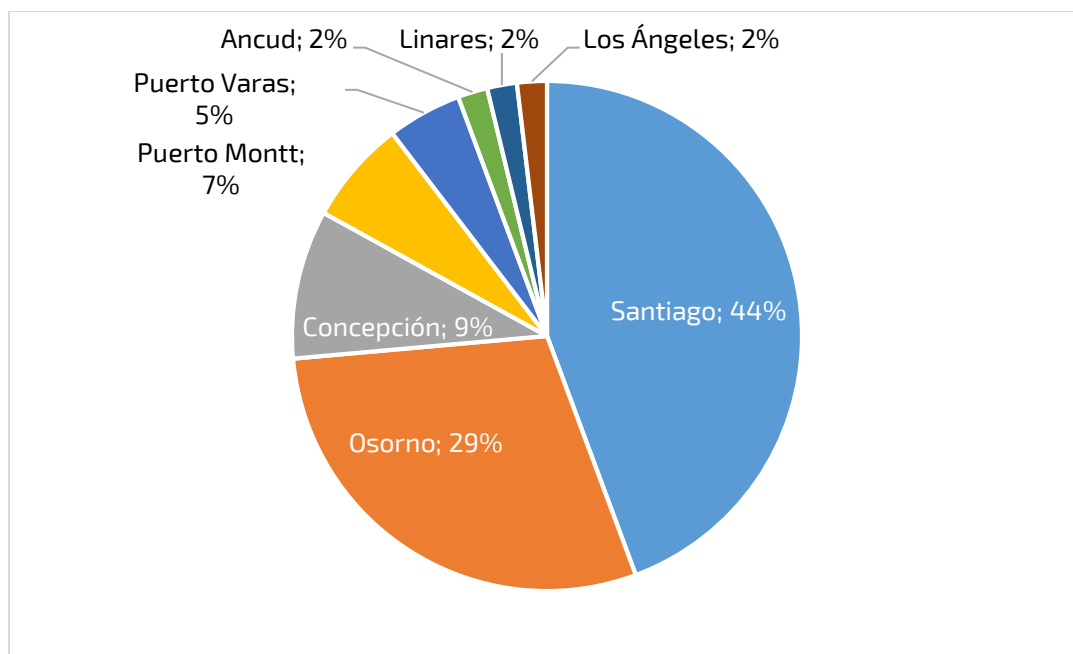
Gráfico: Origen Regional de los asistentes según ciudad de pertenencia.



Fuente: Encuesta OEC en Feria SABORES Y SENSACIONES DEL RANCO, ene.2019.

Los asistentes nacionales provienen de 31 ciudades de Chile, siendo la más septentrional la ciudad de La Serena y la más austral la ciudad de Ancud en Chiloé. De estos asistentes – de origen nacional- el 44% proviene de Santiago, el 29% de Osorno, el 9% de Concepción, el 7% de Puerto Montt, el 5% de Puerto Varas. Con un 2% esta Ancud, Linares, Los Ángeles, Rancagua, San Felipe, Santa Cruz y Valparaíso.

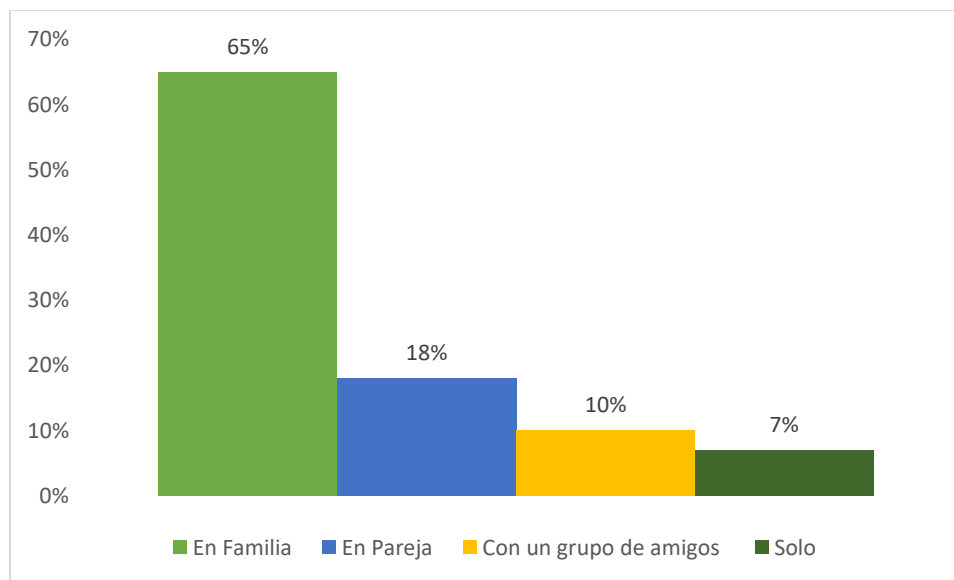
Gráfico: Origen Nacional según ciudad.



Fuente: Encuesta OEC en Feria SABORES Y SENSACIONES DEL RANCO, ene.2019.

El 65% de los visitantes asisten con su familia, un 18% asiste en pareja, un 10% asiste con amigos y un 7% asiste solo.

Gráfico: Ud. asistió a Sensaciones y sabores ...



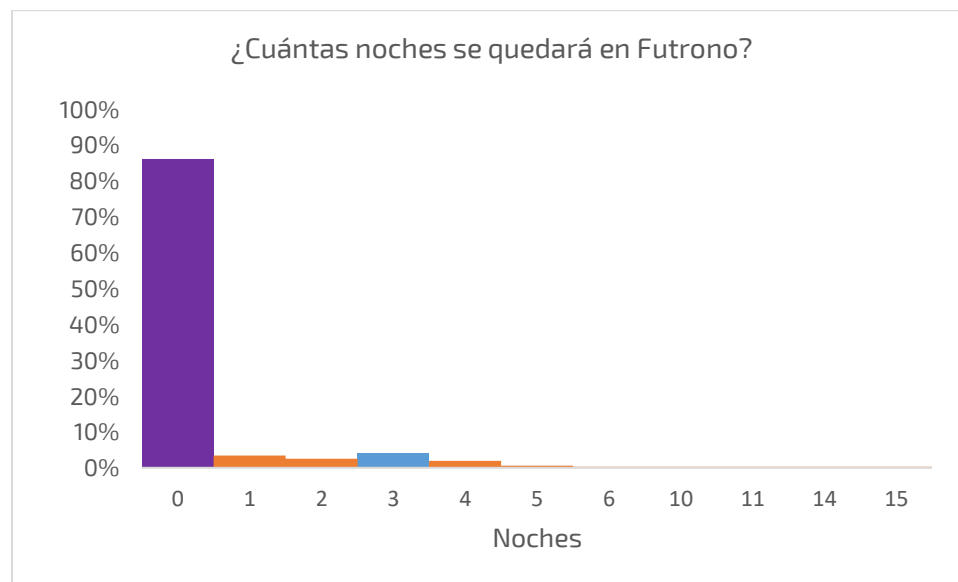
Fuente: Encuesta OEC en Feria SABORES Y SENSACIONES DEL RANCO, ene.2019.

#### d. Permanencia en la ciudad de los visitantes externos a Futrono.

El 18% de los encuestados provienen de FUTRONO. Los asistentes que provienen de afuera de FUTRONO, corresponde al 82% del total (322 encuestados).

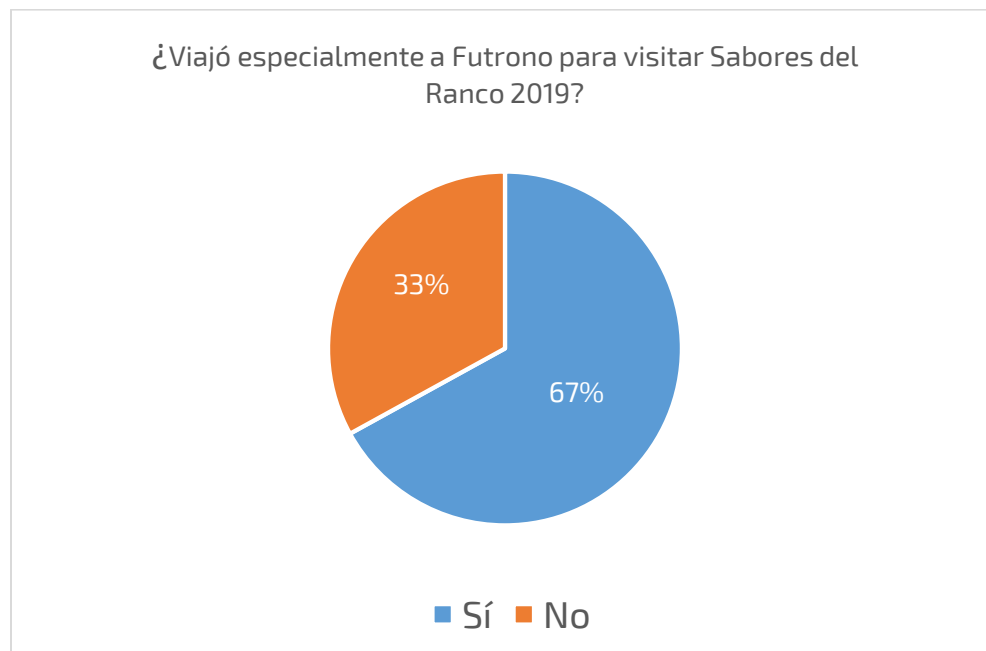
El 37% de los visitantes externos estaba de vacaciones en la zona, y un 63% no lo estaba.

La gran mayoría, un 86% de los que vienen de afuera, vienen por el día y solo un 14% se queda entre 1 y 4 noches.



Fuente: Encuesta OEC en Feria SABORES Y SENSACIONES DEL RANCO, ene.2019.

De los visitantes, un 67% VIAJO ESPECIALMENTE A FUTRONO para visitar la Feria.

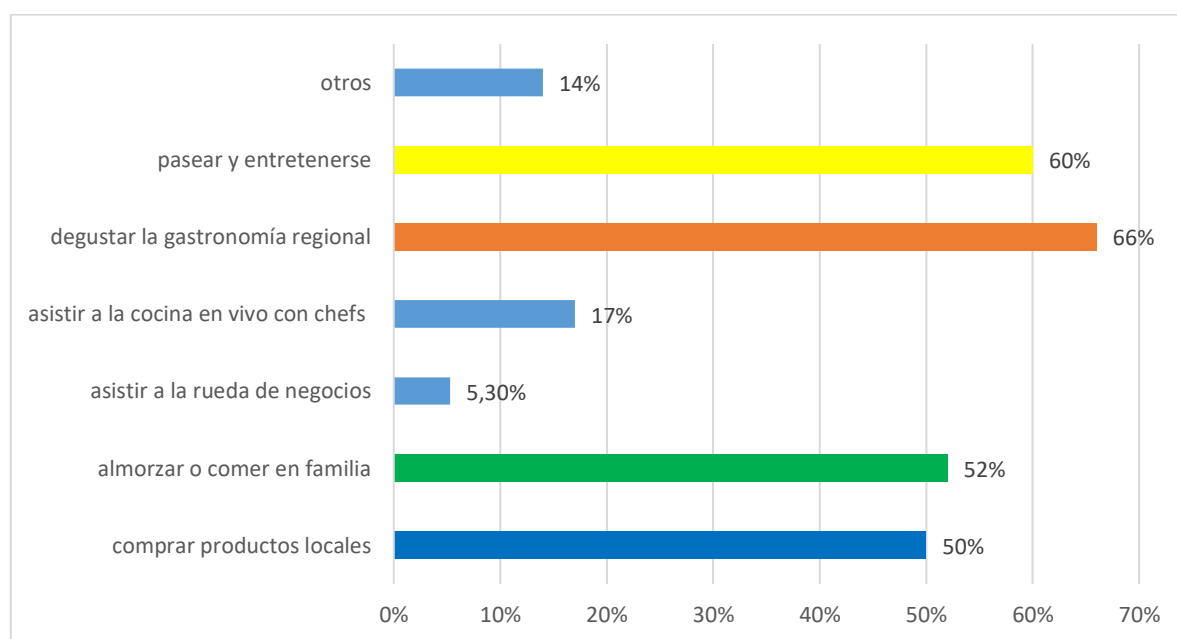


Fuente: Encuesta OEC en Feria SABORES Y SENSACIONES DEL RANCO, ene.2019.

#### e. Motivaciones de los asistentes.

Los asistentes a la Feria vienen motivados principalmente por “degustar la gastronomía regional” con un 66% de las menciones. Luego con un 60% es la razón de “pasear y entretenerse”. La motivación de “almorzar en familia” reúne el 52% de las menciones, así como “comprar productos locales” tiene el 50% de las menciones. De menor importancia para los asistentes es “asistir a la rueda de negocios” con un 5,3% y “asistir a la cocina en vivo con un chef” con un 17% de las menciones totales.

Gráfico: Principal motivación para asistir a la Feria.



Fuente: Encuesta OEC en Feria SABORES Y SENSACIONES DEL RANCO, ene.2019.

#### f. Gastos de los Asistentes a SABORES Y SENSACIONES DEL RANCO 2019.

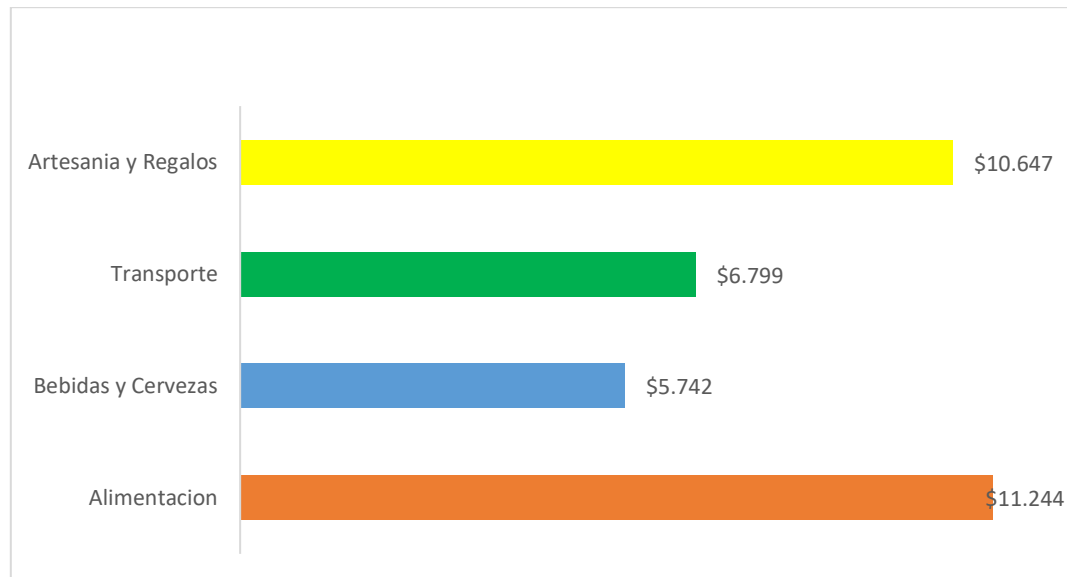
El gasto de los asistentes se divide en alojamiento, alimentación, bebidas, transporte y souvenirs. El dato que se obtiene corresponde al promedio total de las respuestas incluyendo al público de origen local y no local.

El ítem alimentación arroja un promedio de \$11.244 por asistente y corresponde al ítem de mayor gasto. Luego sigue el ítem Artesanías y Regalos con un gasto promedio de \$10.647 por asistente. Luego sigue el ítem Transporte con un

promedio de \$6.799 de gasto por asistente. Y al final está el ítem Bebidas y Cervezas con un promedio de \$5.742 por persona.

De esta forma el gasto total promedio por cada asistente es de **\$34.431** en la Feria.

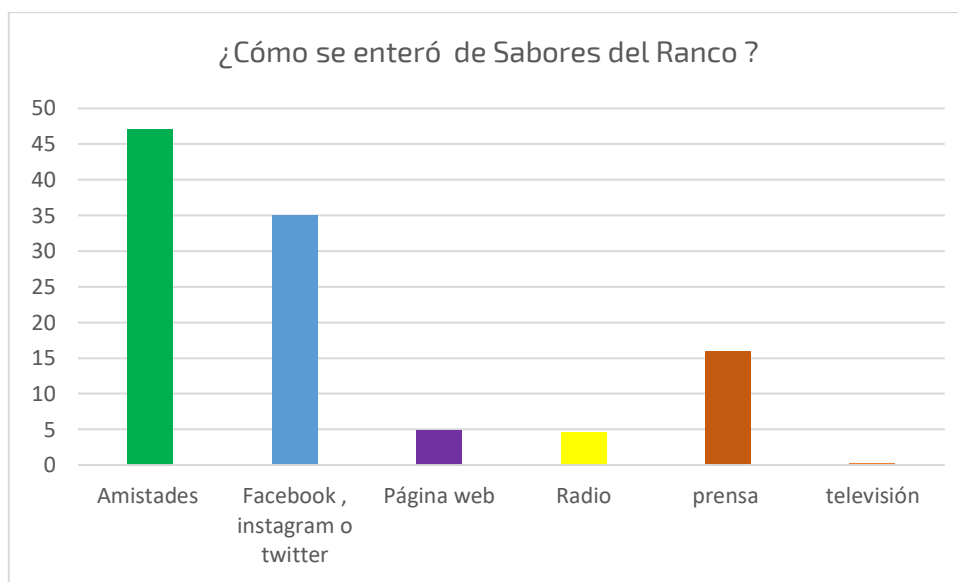
Gráfico: Gasto promedio por visitante según ítem.



Fuente: Encuesta OEC en Feria SABORES Y SENSACIONES DEL RANCO, ene.2019.

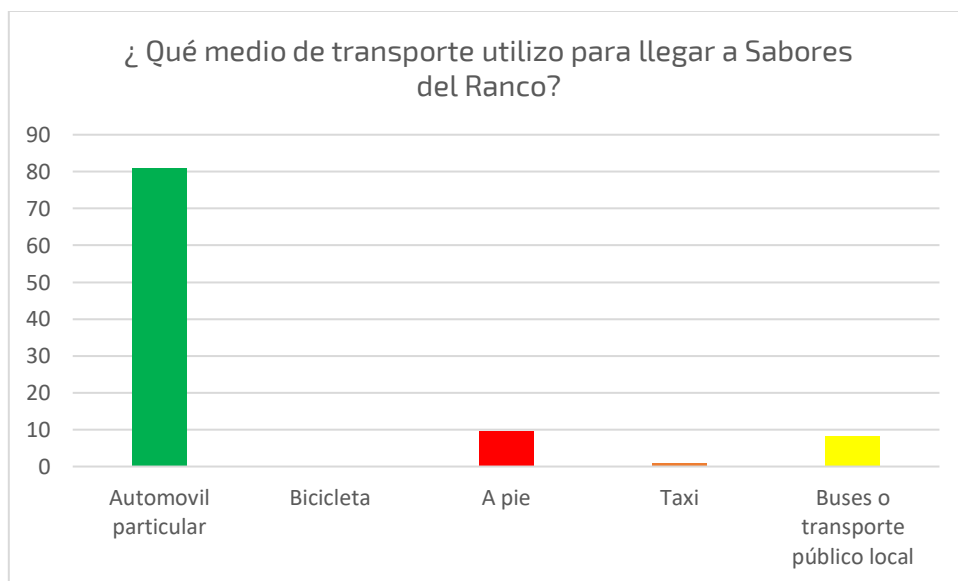
#### g. Medios de comunicación y transporte en SABORES Y SENSACIONES DEL RANCO 2019.

Respecto de los canales de comunicación más utilizados por los visitantes para enterarse de la Feria, lidera las amistades con un 47%, luego redes sociales con el 35%, y con un 16% la prensa escrita.



Fuente: Encuesta OEC en Feria SABORES Y SENSACIONES DEL RANCO, ene.2019.

Por su parte, el medio de transporte más utilizado es el automóvil particular con un 81%, luego a pie un 9,6%, microbús con un 8,4%.

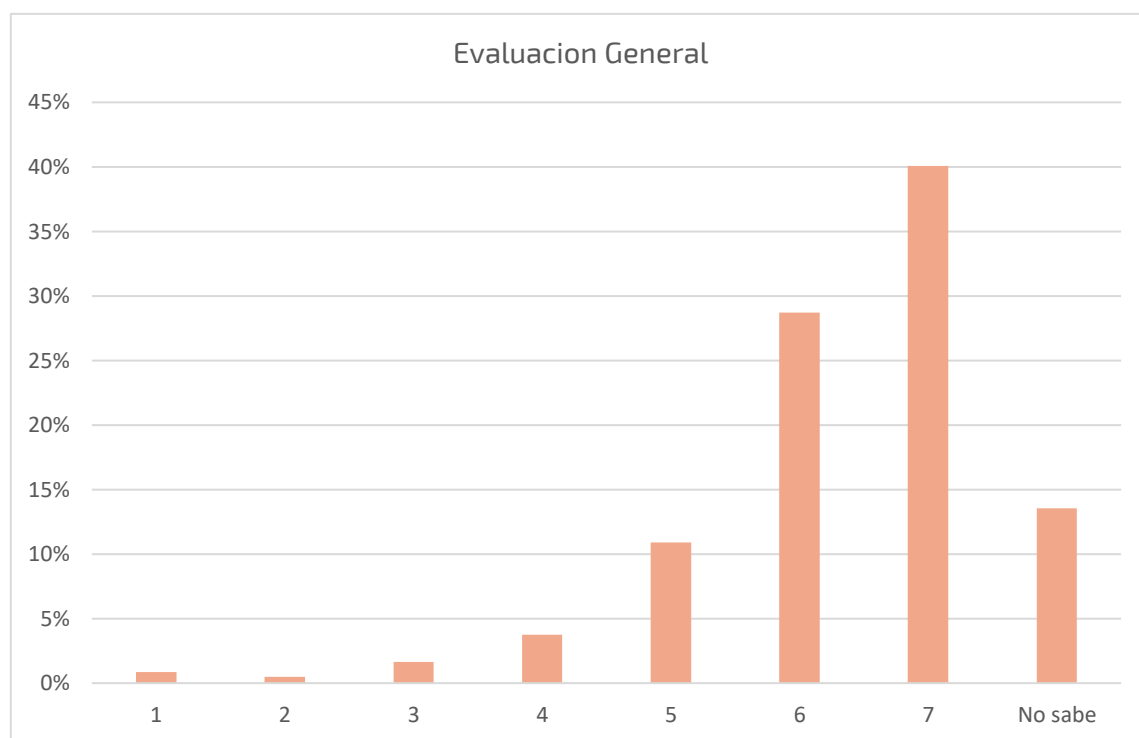


Fuente: Encuesta OEC en Feria SABORES Y SENSACIONES DEL RANCO, ene.2019.

## h. Evaluación de SABORES Y SENSACIONES 2019.

Para la evaluación de SABORES Y SENSACIONES DEL RANCO 2019 se califica con nota de 1 a 7.

La Feria tiene una buena evaluación como promedio general ya que el 69% lo califica con nota 6 y 7, y solo un 14% No sabe.



Fuente: Encuesta OEC en Feria SABORES Y SENSACIONES DEL RANCO, ene.2019.

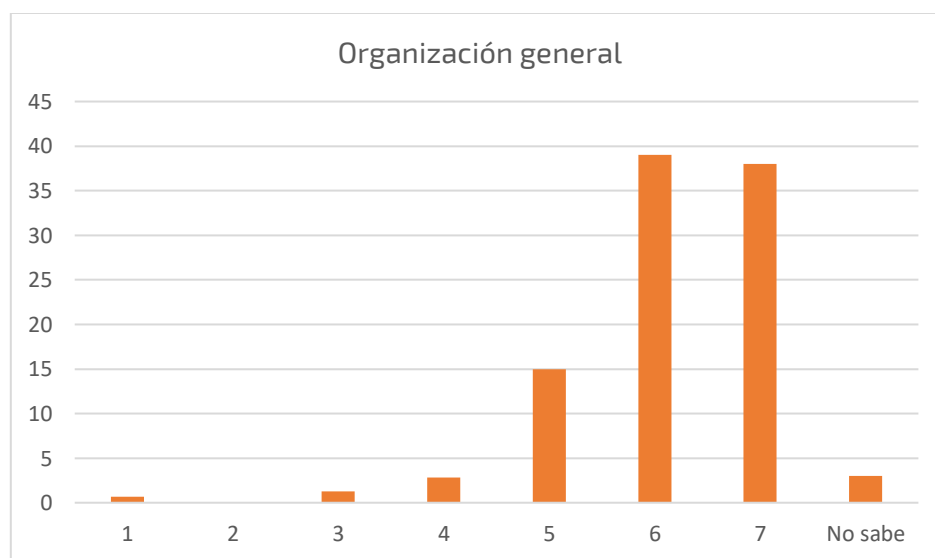
Los resultados para las distintas dimensiones que se sometieron a evaluación son los siguientes.

Respecto de la Nueva ubicación de la feria un 61% la califica con nota 7, lo que muestra satisfacción alta con el lugar.



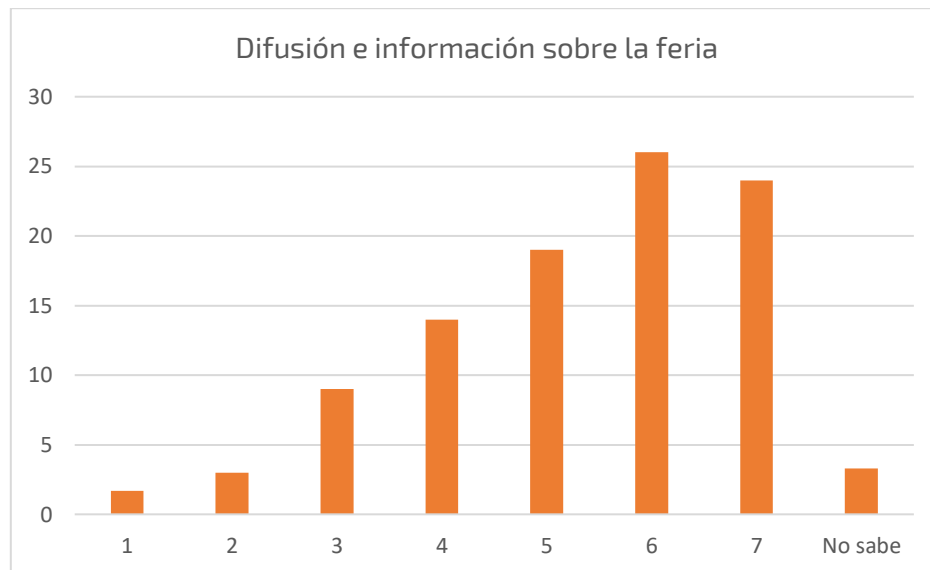
Fuente: Encuesta OEC en Feria SABORES Y SENSACIONES DEL RANCO, ene.2019.

La organización general está bien evaluada, un 39% con 6 y 38% con 7.



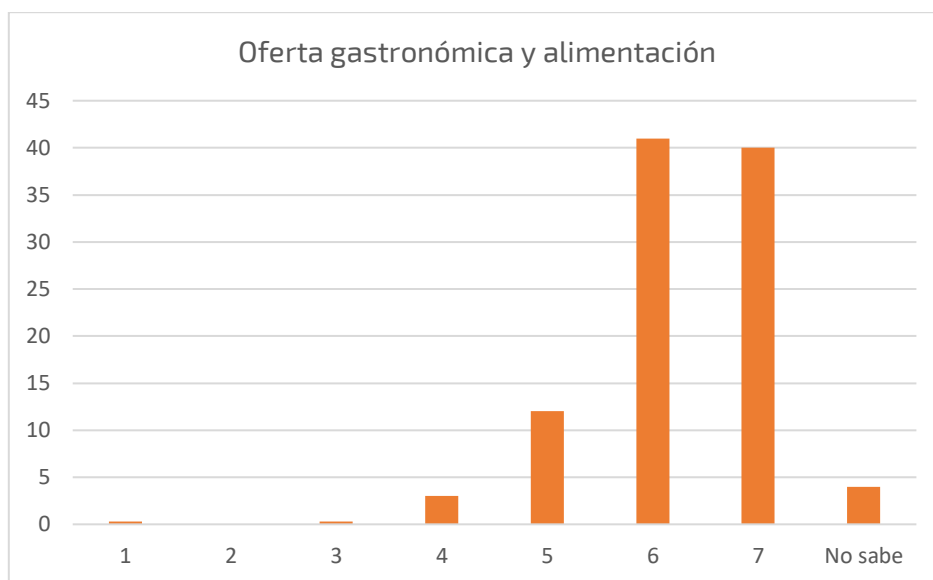
Fuente: Encuesta OEC en Feria SABORES Y SENSACIONES DEL RANCO, ene.2019.

Sobre la difusión e información sobre la feria, hay una mayor discrepancia en la evaluación, el 50% lo califica muy bien con notas 6 y 7 y el 50% restante con notas entre 1 y 5 o no sabe.



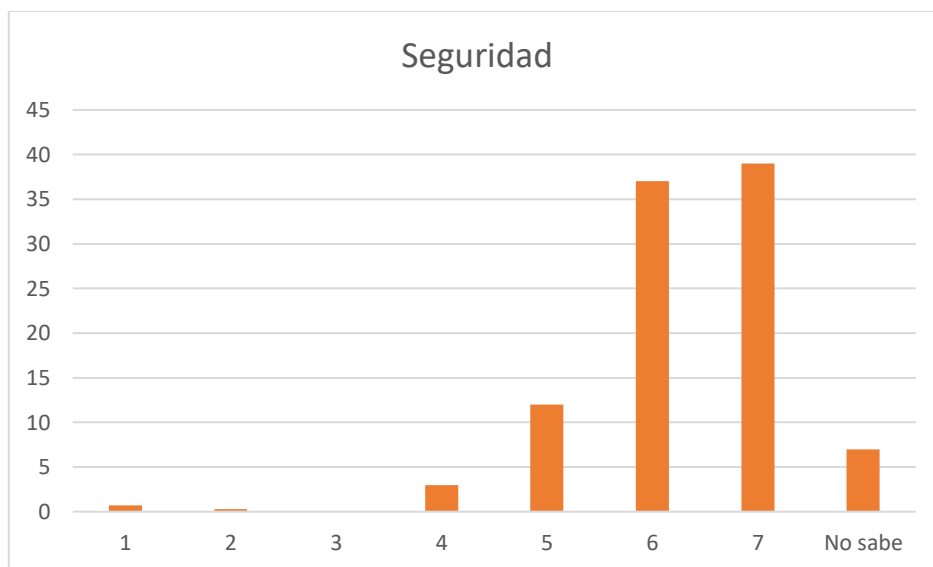
Fuente: Encuesta OEC en Feria SABORES Y SENSACIONES DEL RANCO, ene.2019.

La oferta gastronómica y la alimentación está muy bien calificada por el 81% de los visitantes con nota 6 y 7.



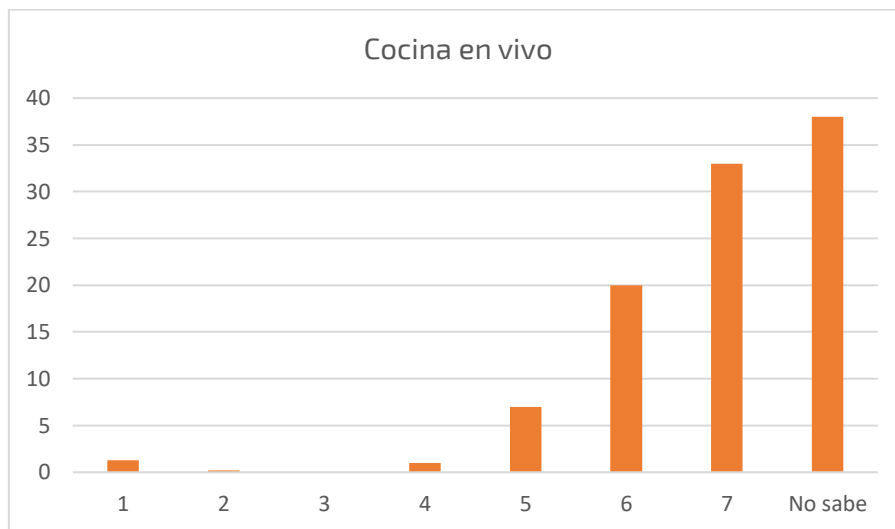
Fuente: Encuesta OEC en Feria SABORES Y SENSACIONES DEL RANCO, ene.2019.

La seguridad fue valorada muy bien por los visitantes, ya que 76% lo hacen con nota 6 y 7.



Fuente: Encuesta OEC en Feria SABORES Y SENSACIONES DEL RANCO, ene.2019.

En la oferta de actividades para los visitantes, la Cocina en Vivo esta bien evaluada, pero el 38% de los visitantes No Sabe.



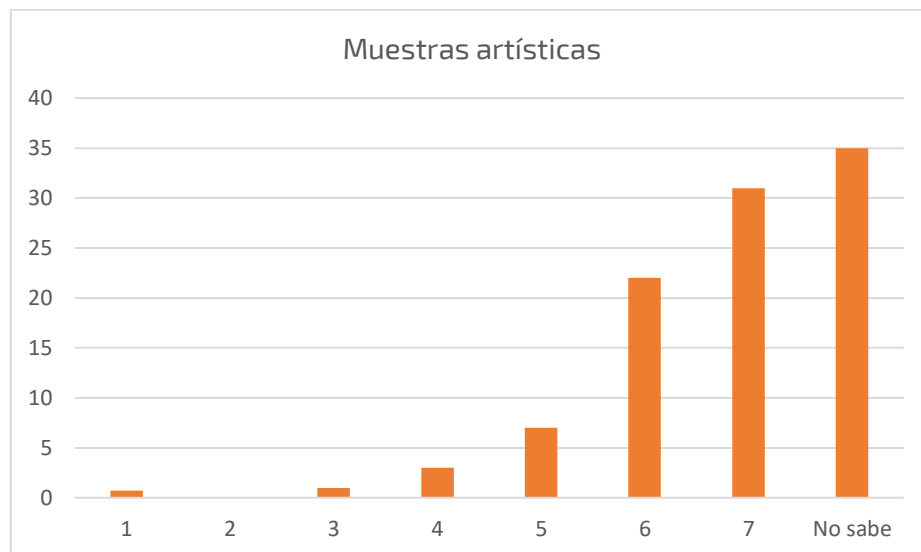
Fuente: Encuesta OEC en Feria SABORES Y SENSACIONES DEL RANCO, ene.2019.

Sobre la Calidad de los expositores de la Feria, el 55% de los visitantes la califica con 7, y un 27% con 6. Solo un 9% No sabe.



Fuente: Encuesta OEC en Feria SABORES Y SENSACIONES DEL RANCO, ene.2019.

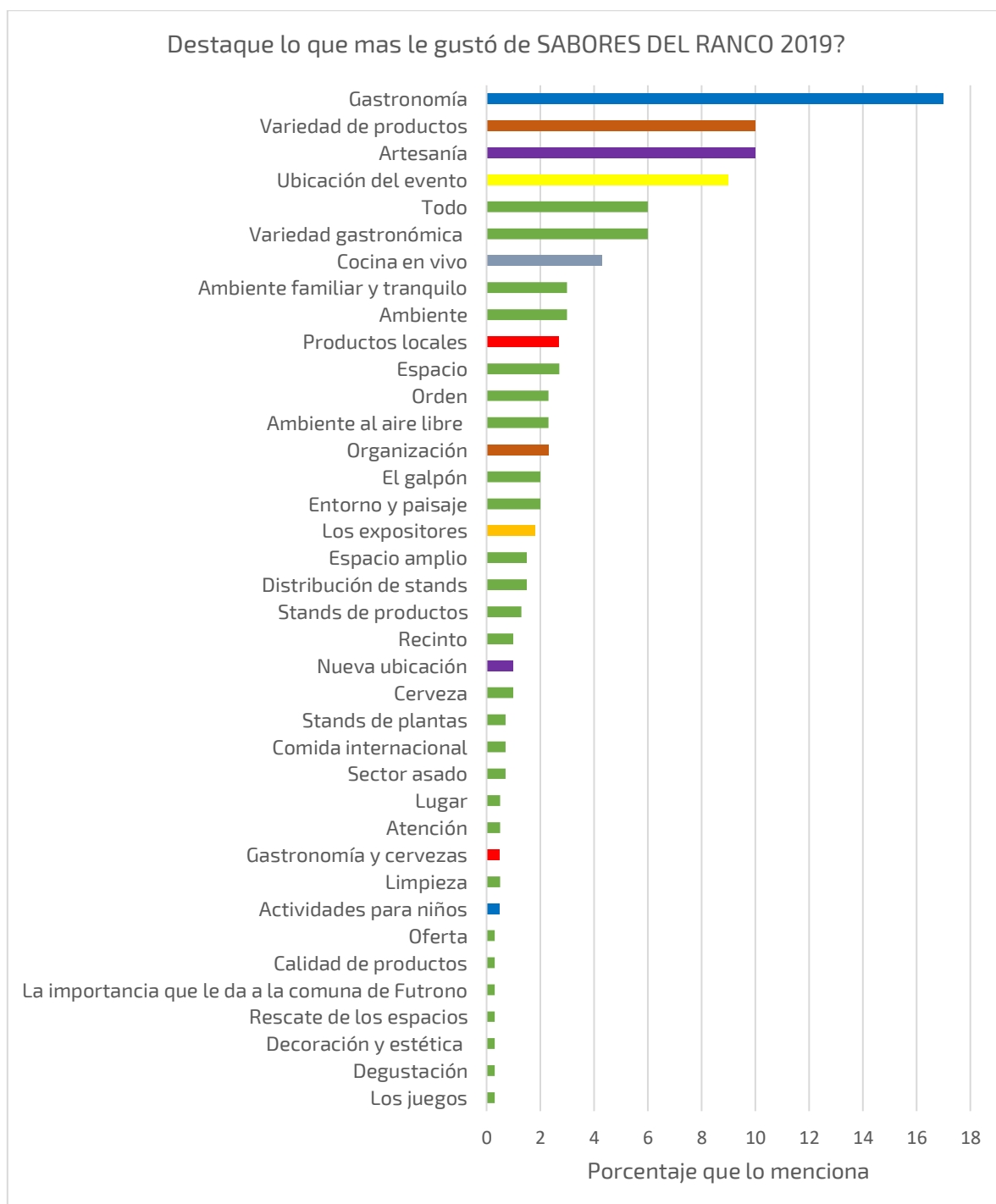
Para las muestras artísticas, el 35% No sabe, pero el 31% las califica con 7, es decir, una muy buena evaluación.



Fuente: Encuesta OEC en Feria SABORES Y SENSACIONES DEL RANCO, ene.2019.

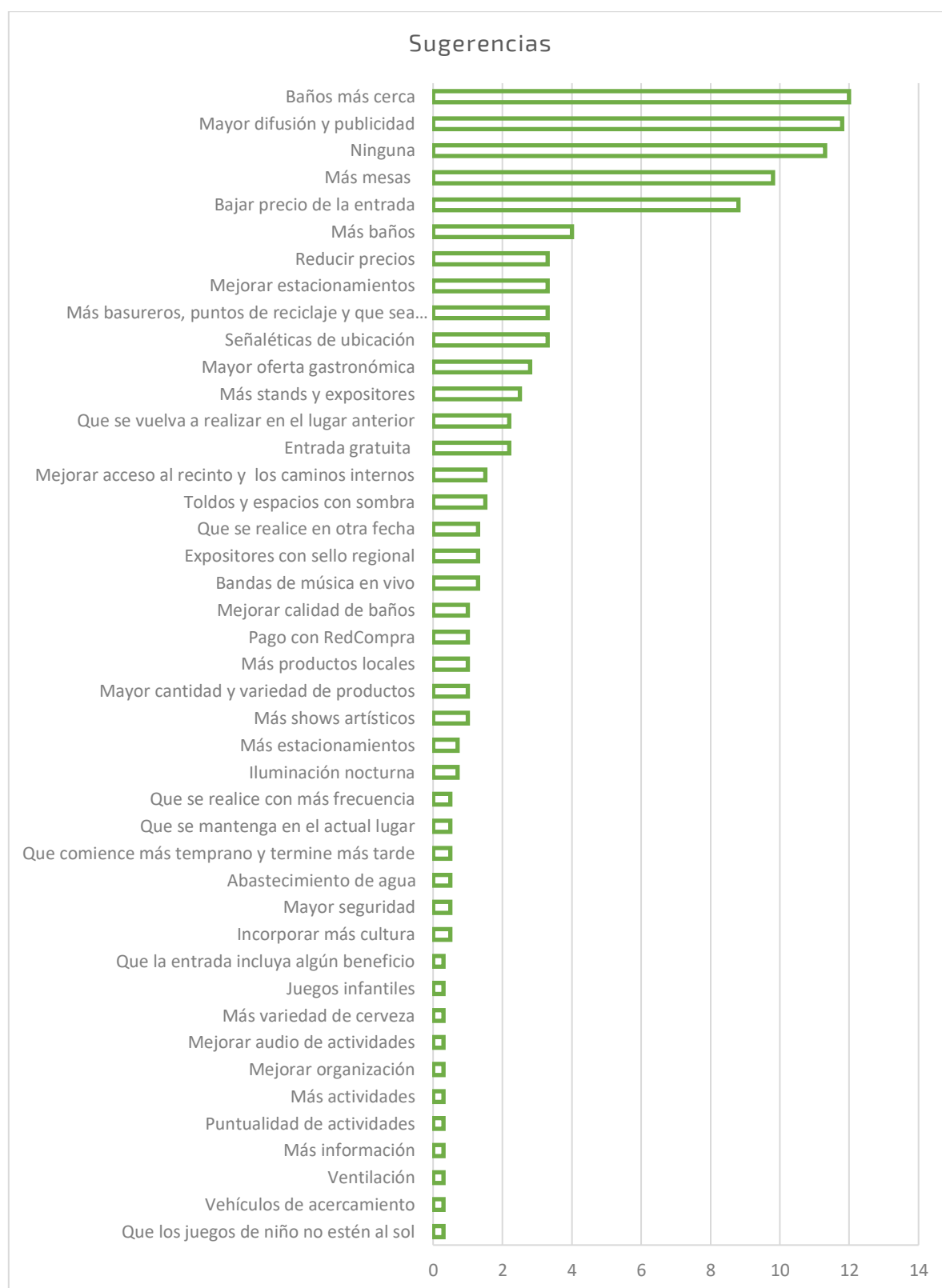
#### i. Temas de interés y recomendaciones sobre SABORES Y SENSACIONES 2019.

En forma libre los asistentes pudieron señalar que aspectos más le gustaron de SABORES Y SENSACIONES DEL RANCO 2019. En ese sentido, la "gastronomía" es el aspecto más mencionado (frecuencia) con 17%. Luego sigue con un 10% "variedad de productos" y "artesanía". El 9% destaca la "ubicación del evento". En la tabla a continuación se pueden ver los resultados.



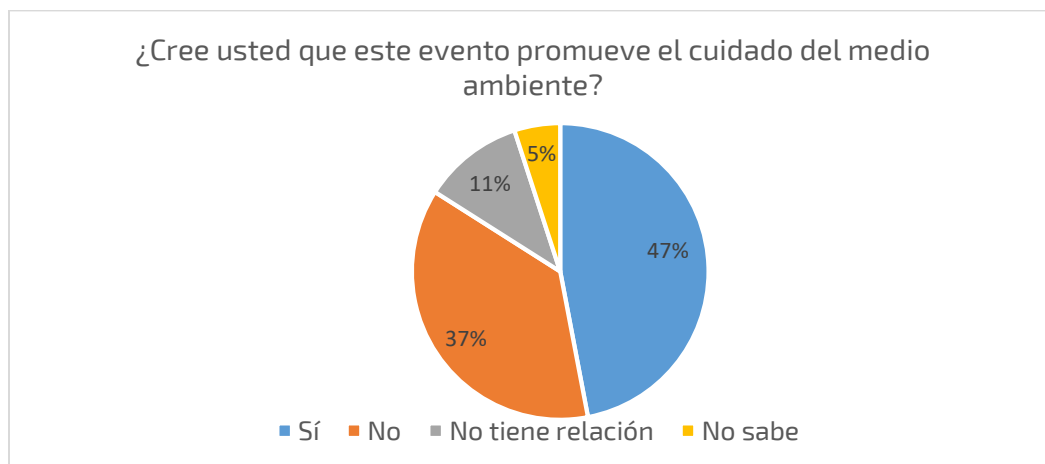
Fuente: Encuesta OEC en Feria SABORES Y SENSACIONES DEL RANCO, ene.2019.

Al consultar qué aspectos mejoraría de SABORES Y SENSACIONES DEL RANCO 2019, los asistentes mencionan con mayor frecuencia contar con “baños más cerca” con un 12% de las menciones, luego “mayor difusión” con un 11,8. La opción “ninguna sugerencia” con un 11,3%, y “bajar precio de las entradas” con el 8,8%, son las más mencionadas (53% del total). Esto es consistente con la buena calificación que obtiene. Luego con porcentajes bajo el 4,4% aparecen otras sugerencias que se pueden revisar en la siguiente tabla.



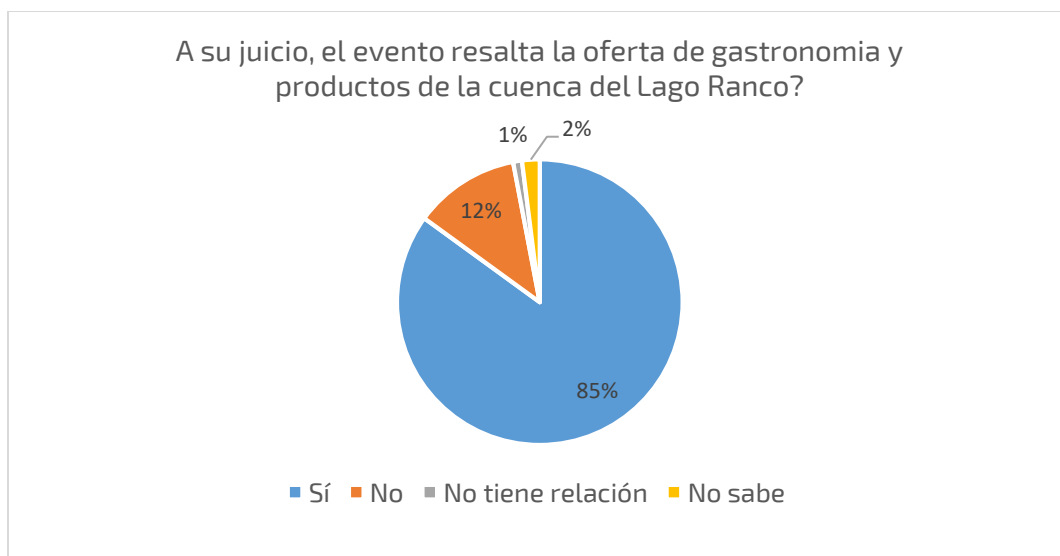
Fuente: Encuesta OEC en Feria SABORES Y SENSACIONES DEL RANCO, ene.2019.

Por último, el 47% de los asistentes piensan que SABOREA 2018 promueve el cuidado con el medio ambiente y un 37% piensa que no.



Fuente: Encuesta OEC en Feria SABORES Y SENSACIONES DEL RANCO, ene.2019

La mayoría de los encuestados, el 85%, está de acuerdo con que se promueve la gastronomía y productos locales. Si se toma en consideración que el objetivo de la feria es justamente promover la gastronomía y los productos de la cuenca del Lago Ranco, esto se estaría logrando con éxito a través de la Feria. Al menos así lo piensan los asistentes.



Fuente: Encuesta OEC en Feria SABORES Y SENSACIONES DEL RANCO, ene.2019

## 5. Conclusiones

SABORES Y SENSACIONES DEL RANCO 2019 fue un evento que congregó a PERSONAS PROVENIENTES –en orden de importancia- de la región, a nivel nacional y locales. En cuanto a ciudades de origen de los encuestados, en orden decreciente de importancia, el 26% proviene de Valdivia, el 18% de Futrono, el 12% de Santiago, el 10% de La Unión, y el 8 % de Osorno.

Se trata de un evento donde predominan levemente las mujeres. El 57,5% de los asistentes corresponde a mujeres, el 42,5% a hombres.

El público es mayoritariamente joven-adulto, ya que el 46,3% está en el rango de 18 a 45 años de edad. Adicionalmente el 50% se desempeña como empleados, el 14% como profesionales independientes y el 10% como estudiantes universitarios.

SABORES Y SENSACIONES DEL RANCO 2019 no atrae al público a quedarse por más de un día en Futrono, aunque si atrae a los que están de vacaciones en la zona. La encuesta indica que el 67% viaja especialmente a la Feria. El 86% de los asistentes no locales, vinieron por el día a Futrono, y el solamente el 14% pernoctó entre 1 y 4 noches.

Es importante destacar el nivel de gasto de los asistentes es mayor que otras ferias regionales, ya que llega a \$34.431 pesos. De estos, el principal ítem de gasto es alimentación con \$11.244 por asistente. En compras de artesanías y regalos gastan una media de \$10.647 pesos. En transporte el gasto medio es de \$ 6.799 pesos. En bebidas alcohólicas y no alcohólicas el gasto es de \$5.742 promedio por asistente.

Dado que la mayoría de los visitantes provienen de fuera de Futrono (82,6%), el gasto medio de los visitantes se constituye como el principal efecto económico en

la cuenca del Ranco, descontando algunos pocos locales de alimentación y expositores que provenían de otras regiones. Por cada 1000 visitantes, se estimaría un gasto de 34 millones de pesos en alimentación, transporte, bebidas y compras. No se aprecia un gasto relevante en alojamiento, lo que se podría revertir a futuro dado que de esta manera el impacto económico local sería mayor.

**Equipo Observatorio de Economía Creativa**  
**Universidad Austral de Chile.**  
**Valdivia, diciembre 2018.**





## 6. Formulario de la encuesta aplicada.

### SABORES Y SENSACIONES DEL RANCO 2019

**Fecha**

yyyy-mm-dd

---

**Género**

- ☐ Masculino
- ☐ Femenino
- ☐ Otro

**Cual es su actividad?**

- ☐ Estudiante secundario
- ☐ Estudiante Universitario
- ☐ Profesional Independiente
- ☐ Empresario(a)
- ☐ Empleado(a)
- ☐ Jubilado(a)
- ☐ Dueña de Casa
- ☐ Buscando Trabajo
- ☐ Otro

**En que tramo de Edad se encuentra Ud?**

- ☐ Menos de 17 años
- ☐ 18 A 25
- ☐ 26 a 35
- ☐ 36 a 45
- ☐ 46 a 55
- ☐ 56 a 64
- ☐ 65 y +

**Incluyendo esta versión de SABORES DEL RANCO a CUANTAS VERSIONES HA VENIDO UD?**

---

**Ciudad de Residencia habitual**

---

**Viajo especialmente a Futrono para visitar Sabores del Ranco 2019?**

- ☐ Si
- ☐ No

**Se encuentra de vacaciones en la zona?**

- ☐ SI
- ☐ NO

Cuántas Noches se quedará?

---

**HOY VINO A SABORES DEL RANCO...**

- ☐ Sola (o solo)
- ☐ En pareja
- ☐ En familia
- ☐ Con un grupo de amigo(a)s

**SELECCIONE SUS 3 PRINCIPALES MOTIVACIONES PARA VENIR A LA FERIA**

- ☐ Asistir a la Cocina en Vivo con Chefs
- ☐ Comprar productos locales
- ☐ Degustar la gastronomía regional
- ☐ Pasear y entretenerse
- ☐ Asistir a la Rueda de Negocios
- ☐ Almorzar o comer en familia
- ☐ Otros

**Cuánto gastó en alimentación, por persona?:**

---

**Cuánto gastó en bebidas o cervezas, por persona?**

---

**Cuánto gastó en transporte?**

---

**Cuánto gastó en artesanías, regalos, souvenirs?**

---

**Que medio de transporte utilizó para llegar a SABORES DEL RANCO?**

- ☐ Automóvil particular
- ☐ Taxi
- ☐ Bicicleta
- ☐ Buses o transporte público local
- ☐ A pie

**Como se entero de SABORES DEL RANCO?**

- ☐ Amistades
- ☐ Pagina WEB
- ☐ Facebook, Instagram o twitter
- ☐ Radio
- ☐ Prensa
- ☐ Television

**Destaque lo que mas le gustó de SABORES DEL RANCO**

| New Question                          | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     | 6                     | 7                     | No<br>SABE            |
|---------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Nueva Ubicacion de la Feria           | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Cocina en Vivo                        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Calidad de Expositores                | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Muestras Artisticas                   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Organización General                  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Difusión e Información sobre la Feria | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Oferta Gastronómica y Alimentación    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Seguridad                             | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

**Cree Ud. Que este evento promueve el cuidado del medio ambiente?**

- ☐ SI
- ☐ NO
- ☐ NO TIENE RELACION
- ☐ NO SABE

**A su juicio, el evento resalta la oferta de gastronomía y productos de la cuenca del LAGO RANCO?**

- ☐ SI
- ☐ NO
- ☐ NO SABE
- ☐ NO TIENE RELACION

**Mencione una marca de cerveza local**

---

**Que Sugerencias tiene para las próximas versiones de Sabores y Sensaciones del Ranco?**

---